



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 7 septembre 2017

LE BUS, UN MOYEN DE TRANSPORT LARGEMENT PLÉBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS CET ÉTÉ !

Cet été, l'autocar confirme sa place sur le marché du transport. Avec 1 million de voyageurs transportés sur la période estivale, et 6 millions depuis le lancement de OUIBUS en septembre 2015, le bus est devenu une option de mobilité choisie et reconnue.

Le bus, une option de mobilité choisie

L'été 2017 confirme la place du bus comme une option de transport à part entière. OUIBUS a ainsi transporté **1 million de voyageurs** sur 4 500 trajets et **180 destinations**, soit 9 fois plus de destinations qu'à l'été 2015.

OUIBUS, qui fête ses deux ans d'existence le 4 septembre, affirme la pertinence du bus sur le marché du transport avec **6 millions de voyageurs transportés depuis 2 ans**. Un chiffre multiplié par 5 depuis l'ouverture du marché français.

OUIBUS à l'été 2017

- 1 million de voyageurs transportés cet été
- 6 millions de voyageurs transportés depuis le lancement
- 180 destinations
- 4 500 trajets possibles
- 600 Capitaines
- 200 bus sur les routes
- 40 PME partenaires en France

Un voyage simple et accessible pour les vacances

Que ce soit pour rendre visite à un ami, un membre de sa famille ou encore pour un séjour en France ou en Europe, le bus est devenu une option simple et facile d'accès, avec des prix toujours plus bas que les autres modes de transport. Les voyages privés, **pour retrouver des proches, restent toujours en tête à plus de 50 %**. Cependant cet été, plus de **40 % des passagers ont fait le choix du bus pour un voyage « loisir »**, soit 1,5 fois plus que pendant l'année scolaire.



Afin de pouvoir répondre aux envies de soleil des Français, **OUIBUS a ainsi desservi plus de 50 villes de bord de mer** – telles que Honfleur, Biarritz, Argelès ou Antibes – dont la moitié sur des lignes éphémères.

Top 10 des destinations plage de l'été 2017

1. Marseille
2. Montpellier
3. Barcelone
4. Nice
5. Perpignan
6. La Rochelle
7. Bayonne
8. San Sebastian
9. Biarritz
10. Deauville

OUIBUS répond ainsi à la forte demande durant la période estivale tout en assurant à ses voyageurs un trajet rapide et fluide vers leurs destinations de vacances. **Marseille, Montpellier et Barcelone** comptent parmi les destinations les plus appréciées par les Français cet été.

Une clientèle jeune, qui décide en dernière minute

L'été 2017 confirme que **le bus s'adresse majoritairement, mais pas exclusivement, à une clientèle jeune, indépendante, qui se décide très souvent en dernière minute**. En effet, 55 % des voyageurs ont moins de 35 ans et 70 % d'entre eux se déplacent seuls. Pendant la période estivale, les voyages en famille ou entre amis ont néanmoins

augmenté de 25 % par rapport au reste de l'année. Par ailleurs, **plus de la moitié des réservations sont effectuées lors des 3 jours précédents le voyage**. Sur l'application, plus de 40 % des voyageurs réservent même moins de 24 heures avant le départ.

De nouvelles expériences pour les voyageurs

Cet été, OUIBUS a également lancé de nombreuses offres et services inédits pour satisfaire au mieux sa clientèle, toujours en quête de nouvelles expériences :

- 📍 OUIBUS était **partenaire de plusieurs festivals de musique** : aux Vieilles Charrues, à Garorock, ou au Main Square Festival par exemple, **ont été créées des lignes éphémères** qui emmenaient les festivaliers aux portes de l'événement.
- 📍 Afin de permettre aux voyageurs de partir sereinement en vacances sans s'inquiéter du sort de leurs animaux – une thématique sensible pendant l'été – OUIBUS s'est associé avec Animaute pour l'opération **OuiCroquette, pour donner aux voyageurs la possibilité de faire garder leur animal de compagnie**.
- 📍 Lors de l'annonce des résultats du baccalauréat le 5 juillet dernier, OUIBUS lançait Rattrapage, une opération visant à **récompenser les bacheliers ayant réussi à obtenir leur diplôme au rattrapage**. Les points rattrapés étaient transformés en bons de réduction pour partir en voyage.
- 📍 OUIBUS a profité de l'été pour développer son offre internationale, **ajoutant un 8^e pays à son réseau : le Luxembourg**. 5 nouvelles villes du Benelux sont desservies depuis août 2017.



A propos de OUIBUS



OUIBUS, filiale de SNCF, est la référence du voyage en bus vers 180 destinations en France et en Europe. OUIBUS est là pour qu'on puisse toujours dire oui au voyage : un petit prix même à la dernière minute, un achat facile, des bus sûrs et agréables conduits par des capitaines fiables et bienveillants. Les voyageurs peuvent réserver sur le site ouibus.com et sur l'application mobile OUIBUS.