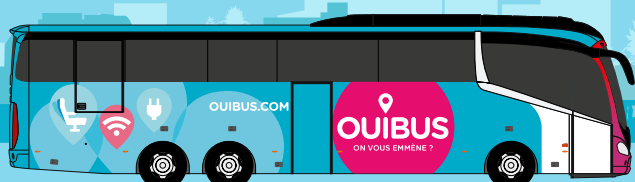
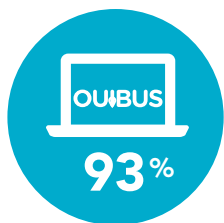


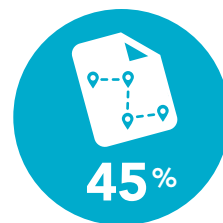
LE BUS FAIT BOUGER LES FRANÇAIS ET MULTIPLIE PAR 10 LE NOMBRE DE VOYAGEURS !



Depuis l'été 2015, **OUIBUS a transporté plus de 5 millions de voyageurs** qui ont fait le choix du bus pour leurs trajets.



Les Français, toujours plus mobiles et connectés, ont totalement intégré le bus dans leur façon de voyager avec **93 % des ventes de billets en ligne.**

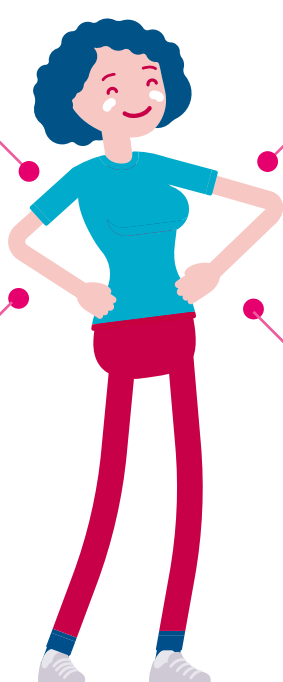


Près de la moitié des recherches de voyage en ligne ne précise pas de mode de transport : bus, voiture, train ou avion, le plus important pour les voyageurs est d'arriver à destination de manière pratique et économique.

LES VOYAGEURS EN BUS SONT PLUTÔT JEUNES ET VOYAGENT EN SOLO

65% des voyageurs ont **moins de 35 ans**

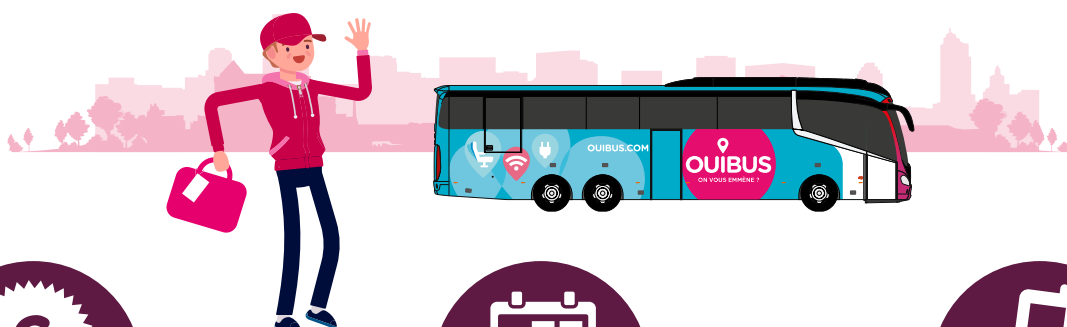
60% sont des **voyageuses**



77% voyagent **en solo**

62% rendent visite à **des proches**

ILS SE DÉCIDENT SOUVENT EN DERNIÈRE MINUTE, SANS RENONCER AUX PETITS PRIX



89% des trajets en bus sont motivés par le prix, qui reste petit même en dernière minute.



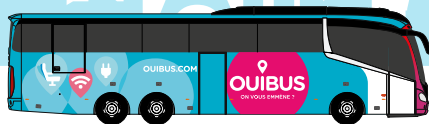
+ de 50% des réservations sont effectuées dans **les 3 derniers jours.**



Sur l'application, **+ de 40%** des voyageurs **réservent moins de 24h avant le départ.**

LES GRANDS AXES AU DÉPART DE PARIS

1. LILLE
2. TOULOUSE
3. NANTES
4. STRASBOURG
5. RENNES



TOP 5 DES DESTINATIONS LES PLUS RECHERCHÉES

DES DESTINATIONS QUI ÉVOLUENT EN FONCTION DES SAISONS



STATIONS DE SKI EN HIVER



PLAGES EN ÉTÉ



FESTIVALS DE MUSIQUE