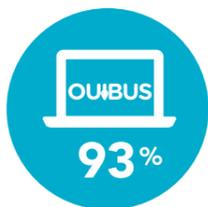


# LE BUS FAIT BOUGER LES FRANÇAIS ET MULTIPLIE PAR 10 LE NOMBRE DE VOYAGEURS !



Depuis l'été 2015, **OUIBUS a transporté plus de 5 millions de voyageurs** qui ont fait le choix du bus pour leurs trajets.



Les Français, toujours plus mobiles et connectés, ont totalement intégré le bus dans leur façon de voyager avec **93 % des ventes de billets en ligne**.



**Près de la moitié des recherches de voyage en ligne ne précise pas de mode de transport** : bus, voiture, train ou avion, le plus important pour les voyageurs est d'arriver à destination de manière pratique et économique.

## LES VOYAGEURS EN BUS SONT PLUTÔT JEUNES ET VOYAGENT EN SOLO

**65%** des voyageurs ont **moins de 35 ans**

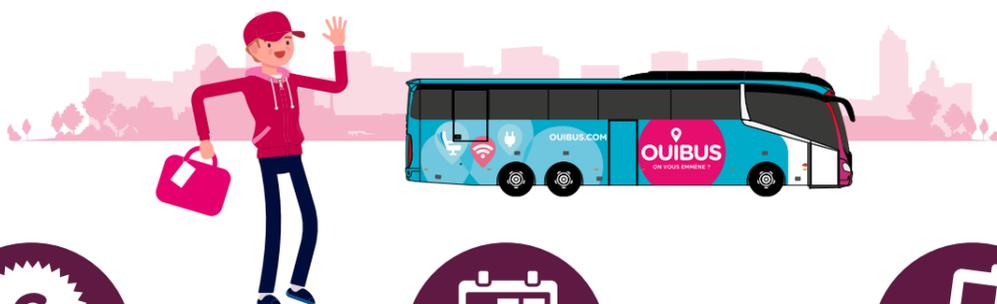
**60%** sont des **voyageuses**



**77%** voyagent **en solo**

**62%** rendent visite à **des proches**

## ILS SE DÉCIDENT SOUVENT EN DERNIÈRE MINUTE, SANS RENONCER AUX PETITS PRIX



**89% des trajets en bus sont motivés par le prix**, qui reste petit même en dernière minute.



**+ de 50%** des réservations sont effectuées dans **les 3 derniers jours**.



Sur l'application, **+ de 40%** des voyageurs **réservent moins de 24h avant le départ**.

## LES GRANDS AXES AU DÉPART DE PARIS

1. LILLE
2. TOULOUSE
3. NANTES
4. STRASBOURG
5. RENNES



**TOP 5 DES DESTINATIONS LES PLUS RECHERCHÉES**

## DES DESTINATIONS QUI ÉVOLUENT EN FONCTION DES SAISONS



**STATIONS DE SKI EN HIVER**



**PLAGES EN ÉTÉ**



**FESTIVALS DE MUSIQUE**