



## OUIBUS TRANSPORTE AUSSI LES COLIS AVEC LA START-UP COCOLIS

A partir d'avril 2018, Ouibus propose un nouveau service : le voyage... de colis ! En partenariat avec la start-up française Cocolis, Ouibus permet à ses clients de rentabiliser leur trajet en transportant un objet pendant leur voyage.

### Un nouveau service au bénéfice des voyageurs

Ouibus, spécialiste du voyage en bus à petits prix, met en place un **partenariat avec la start-up française Cocolis** pour proposer à ses voyageurs un moyen supplémentaire de faire des économies. En emportant un objet avec eux, par exemple un livre, un violon ou un sac de vêtements, ils perçoivent un dédommagement de la part de l'expéditeur et peuvent ainsi **rembourser tout ou partie du coût de leur billet**.



En se rendant sur [cocolis.fr](http://cocolis.fr), les voyageurs Ouibus peuvent trouver des objets à acheminer et être mis en contact avec leur expéditeur. Ils peuvent par exemple **gagner 5 € en emportant dans leurs bagages un trousseau de clés** entre Bordeaux et Toulouse, **9 € pour un chargeur d'ordinateur** entre Paris et Lyon ou encore **25 € pour une guitare** entre Londres et Paris. En plus de cette participation à leurs frais de voyage, les voyageurs se voient également offrir un bon d'achat de 5 € pour leur prochain trajet Ouibus.

### Le bus, un mode de transport innovant pour les colis

Lancée en 2015, Cocolis est une plateforme qui permet aux particuliers d'acheminer des objets à moindre coût, et aux voyageurs de réduire leurs frais en partageant l'espace disponible dans leur coffre ou leurs bagages. Elle a **démocratisé le principe du covoiturage de colis** en France, principalement avec des véhicules individuels jusqu'à présent.

En **inventant aujourd'hui l'acheminement de colis par bus**, Cocolis et Ouibus développent une nouvelle solution pratique, sécurisée et moins chère pour envoyer des objets aux quatre coins de la France et de l'Europe.

Avec plus de 300 destinations européennes et plus de 4 millions de voyages effectués chaque année, Ouibus représente un **immense réseau potentiel pour les colis à envoyer**.

Les expéditeurs qui veulent faire livrer des objets sur [cocolis.fr](http://cocolis.fr) trouvent ainsi beaucoup plus de personnes susceptibles de les acheminer jusqu'à leurs destinataires.

Les voyageurs Ouibus, qui ont la possibilité d'emporter gratuitement jusqu'à **2 bagages en soute et 2 bagages à main**, peuvent facilement y glisser un objet supplémentaire proposé par Cocolis. En transportant ainsi des objets en soute, Ouibus s'inscrit dans une démarche **plus écologique en optimisant l'utilisation des véhicules existants sur les routes**.

## Cocolis et Ouibus prennent la route ensemble

Incubée à la Station F, la **start-up française Cocolis a imaginé cette solution il y a près de 3 ans** auprès des voyageurs individuels et a déjà convaincu plus de **70 000 utilisateurs**. Avec Ouibus, elle s'allie pour la 1<sup>e</sup> fois avec une entreprise de voyage, qui va lui permettre de franchir une nouvelle étape dans son développement.

Eliette Vincent, co-fondatrice de Cocolis, explique : « *Ce partenariat avec Ouibus, entreprise française leader de son marché avec laquelle nous partageons une **vision commune du transport simple et accessible**, est une **opportunité pour nous de passer à la vitesse supérieure** : plus de visibilité, des millions de voyageurs susceptibles de rendre service et ainsi plus de solutions pour les objets pressés comme un doudou ou un chargeur d'ordinateur oublié en week-end !* »

Sylvain Gaboriaud, directeur commercial et marketing de OUIBUS, analyse : « *Cocolis et Ouibus ont une cible similaire, connectée et mobile, qui aime les bons plans. Grâce à Cocolis, nos clients vont réussir à **voyager à un coût encore plus bas**, ce qui est un vrai avantage pour eux. Et, en tant que compagnie française, il nous tient à cœur de **soutenir une start-up française, innovante et en pleine croissance**, comme nous !* »

### A propos de Ouibus



Ouibus, filiale de SNCF, est la référence du voyage en bus vers 300 destinations dans 10 pays d'Europe. Ouibus est là pour qu'on puisse toujours dire oui au voyage : un petit prix même à la dernière minute, un achat facile, des bus sûrs et confortables conduits par des capitaines fiables et bienveillants. Les voyageurs peuvent réserver sur le site [ouibus.com](http://ouibus.com) et sur l'application mobile OUIBUS.

### A propos de Cocolis



Avec plus de 350 millions de colis envoyés par an en France, le marché de la livraison est colossal et l'offre pour les particuliers reste chère et inadaptée pour un grand nombre d'objets. Cocolis, start-up créée en septembre 2015 par Eliette Vincent et Julien Lardé, répond à leur besoin en les rapprochant d'autres particuliers qui voyagent. Orientée vers le service et l'expérience utilisateur, Cocolis a pour ambition de devenir la meilleure alternative aux solutions traditionnelles. En 2018, Cocolis a remporté le European Startup Prize for mobility, qui récompense les start-ups européennes les plus innovantes dans le domaine de la mobilité des biens et des personnes.